



Pälkäneen kulttuurireitti -hanke

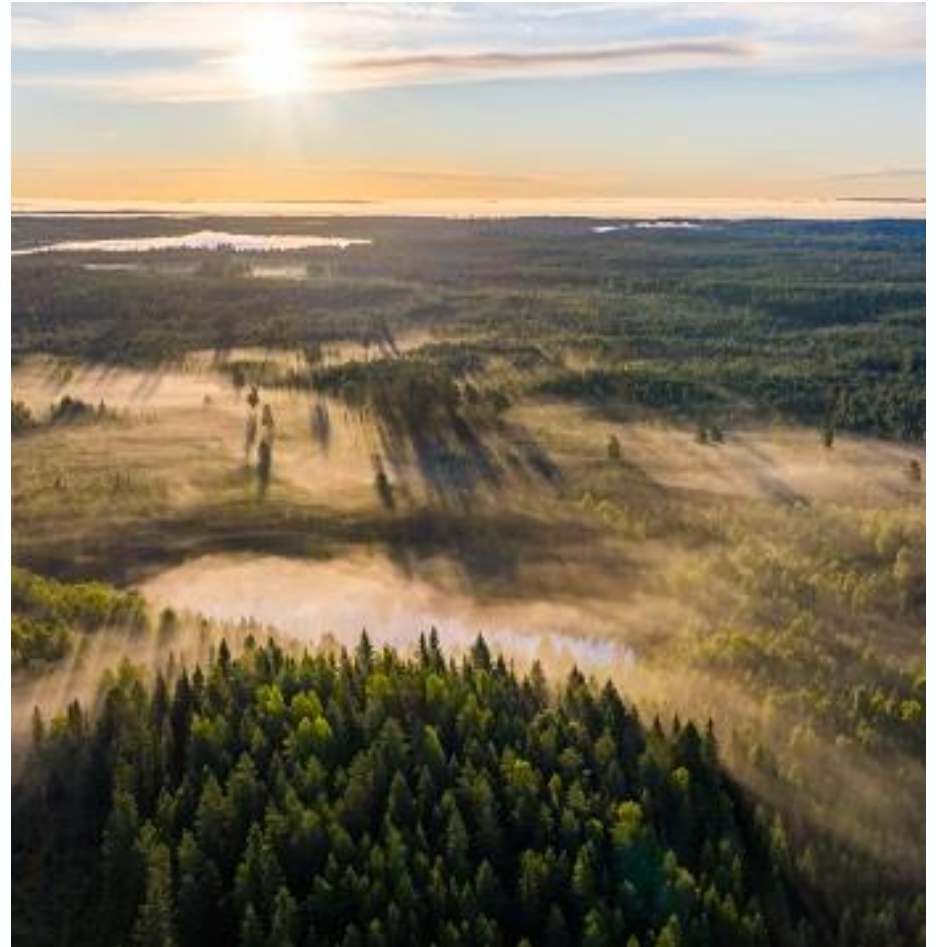
Hankekoordinaattori Eeva Osa

*”Hankkeessa kerätään
kokoon ja tuotteistetaan
Pätkäneen lukuisia
kulttuurillisesti merkittäviä
reittejä ja tuotetaan niistä
tarinallisia, digitaalisesti
opastettuja
kokonaisuuksia.”*



Hankkeen perustiedot

- Hankkeen toteuttaja: Pälkäneen kunta
- Hanke: Pälkäneen kulttuurireittien kehittäminen ja tuotteistaminen houkutteleviksi matkailukohteiksi
- Leader-ryhmä: Pirkan Helmi ry
- Toteutusaika: 1.1.2020-31.8.2021
- Hankekoordinaattorin työsuhde oli ajalle 6.4.2020 – 5.4.2021



Hankkeen organisaatio sekä budjetti ja rahoitus

- Hankkeen kokonaisbudjetti oli 60 000 €, josta Pälkäneen kunnan omarahoitusosuus oli 12 000€.
- 48 000 € avustusta ely /leader
- Hankekoordinaattori hoiti hankkeen toimenpiteiden suunnittelun, koordinoinnin ja valvonnan. Hankekoordinaattori vastasi myös budjetista ja muista hankkeen juoksevista asioista sekä kilpailutuksista. Tukea päätöksiin ja neuvoja hän sai kulttuurisuunnittelijalta ja elinkeinojohtajalta

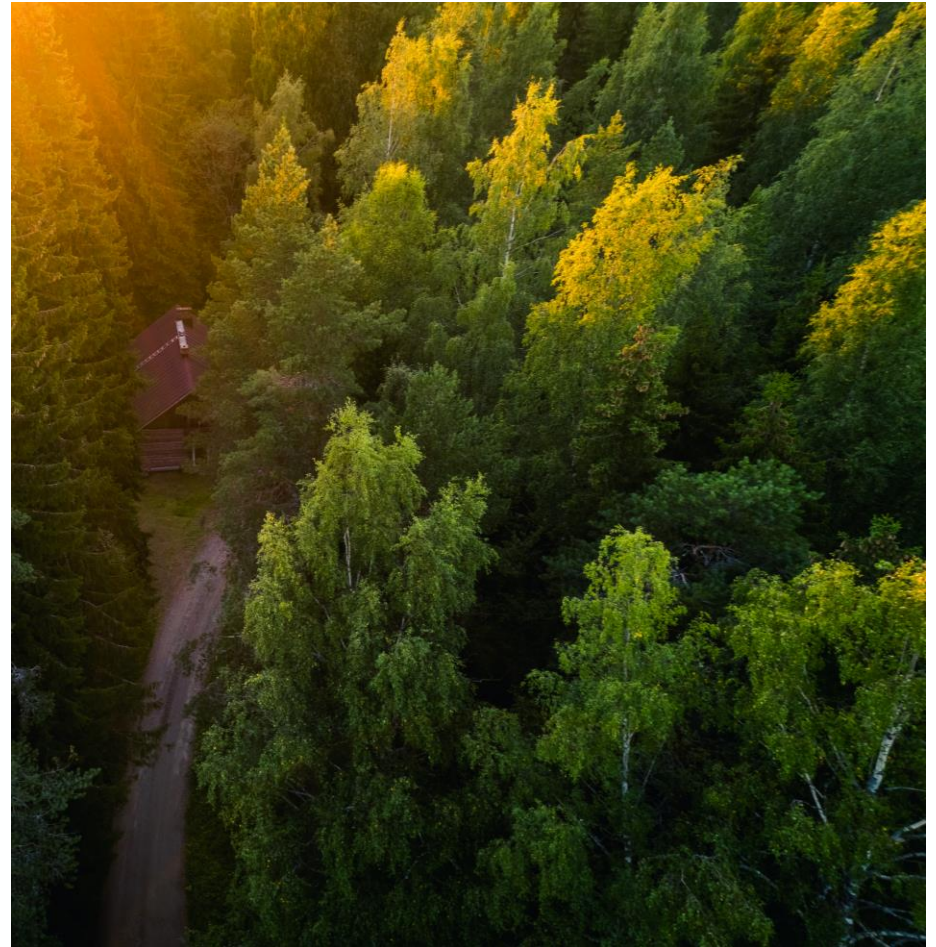


PÄLKÄNE
KULTTUURIREITIT

Hankkeen toteutus ja toimenpiteet

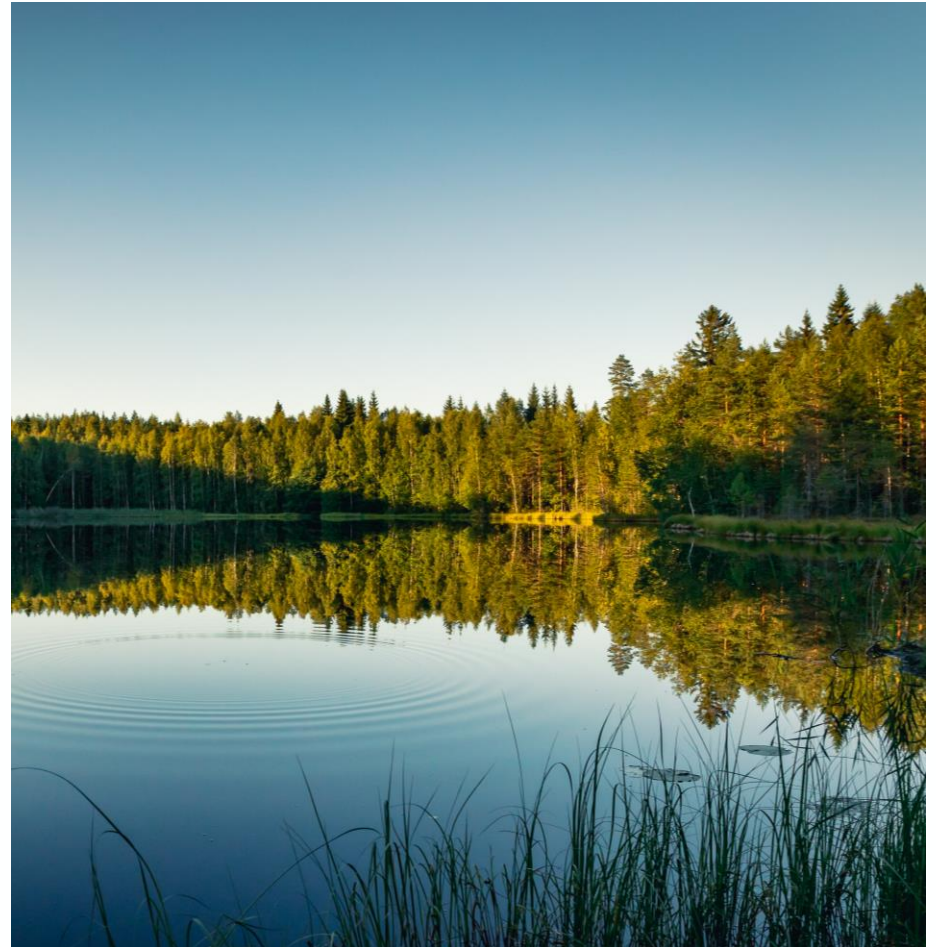
4 kulttuurimatkailureittiä

- Laipanmaa, Laitikkala, Luopioinen, Onkkaala
- Tarinoiden keruu, perehtyminen alueen kulttuurihistoriaan
- Logo ”Pälkäneen kulttuurireitti”
- Tarinasoitin
 - sovellus ja selainversio
- Tarinoiden käsikirjoitus ja äänitys (kulttuuriosuuskunta Terä ja Make Voice)
- Maastokyltit, taitto ja kehykset
- Kulttuurireittien opaslehtinen
- Valokuvat
- Markkinointi, tiedotus



Yhteistyökumppanit

- Matrocs, estettämyys ja saavutettavuus kulttuurireiteillä
- Etelä-Suomen maa- ja kotitalousnaisten kanssa toteutettu Kulttuuriympäristön tarinallistaminen –virtuaalikoulutus
- Alueen eri yhdistykset ja muut meneillään olevat hankkeet



Esitykset jatkotoimenpiteiksi

- Kestävän markkinoinnin voi rakentaa yhden ”päätarinan” varaan: Pälkäneen kulttuurireitit
 - Pitkäjänteistä markkinointia, saman tarinan/teeman hyödyntämistä
- Skaalautuva konsepti on valmiina
- Joka vuosi uuden kulttuurireitin julkaisu
- Olemassa olevien neljän reitin markkinointi teemallisesti tietyille segmenteille
 - Luonto, kulttuuri, historia, lähiruoka
- Päiväreittien kehittäminen kulttuurireittien ympärille, suunnitellaan valmiita paketteja
 - Kulttuurireitti, ruokailut, majoitus
 - Opaspalveluiden kehittäminen → syvempi opastus kulttuurireittien tarinoiden taustalla oleviin tarinoihin ja historiaan
- Tapahtumat/markkinointikampanjat kulttuurireittien ympärillä
 - Teemapäivät em. segmenttien mukaan

Esitykset jatkoimenpiteiksi

- Tarinoiden ja etenkin paikallisen kulttuurin tunnistaminen sitouttaa sekä kuntalaisia että matkailijoita
 - Tarinat tarjoavat kokemuksia, joihin sitoudutaan
 - Elämymatkailua (muutosmatkailua)
- Markkinointiviestintää tulisi rakentaa kestävästi tietyn tarinan kautta eteenpäin
 - Kattoteemana Pälkäneen kulttuurihistoria = laaja käsite, voidaan soveltaa moneen ja myös nykyaikaan
- Korostamisen arvoisia asioita kulttuurireiteillä: esteettömyys, saavutettavuus, inklusiivisuus, turvallinen matkailu, lähimatkailu, digitaalisuus, ryhmämatkat