

**TOIMIELIN:** Elinvoimalautakunta  
**TOIMIALA:** Elinvoimapalvelut  
**TILIVELVOLLINEN:** Elinkeinojohtaja

Toimiala sisältää elinkeinopalveluiden, kulttuuripalveluiden sekä liikunta- ja vapaa-aikapalveluiden määrärahat. Toimiala vastaa kuntakehittämisestä, yrityspalveluista, markkinoinnista ja matkailusta, kulttuuripalveluista, kumppanuuksista, järjestö- ja yhdistysyhteistyöstä sekä vapaa-aikapalveluista.

#### Hankkeet

Pälkäneen kunta on saanut rahoituksen Yhteisöalat -hankkeeseen, joka on kirjattu elinkeinopalveluiden hankkeisiin. Kulttuuripalveluiden hankkeissa on Kulttuuripääkaupunkihaun jatkohanke sekä Kulttuurisen hyvinvoinnin palveluohjaus Pirkanmaalla -hanke.

#### Tavoitteet

<b>Tavoite 1</b>	Näkyvyyden lisääminen kuntamarkkinoinnissa	
	<p><b>Mittari</b></p> <p>Markkinointisuunnitelma kuntamarkkinointiin sekä tonttimarkkinointiin. Toteutetaan markkinointikampanja, sekä luodaan markkinoinnin vuosikello.</p> <p>Sosiaalisen median seuraajat, reagointi sekä julkaisujen määrä.</p>	<p><b>Tavoitetaso</b></p> <p>Pälkäneen tunnettavuus paranee niin maakunnallisesti kuin valtakunnallisesti</p> <p>Sosiaalisen media hyödyntäminen tehokkaasti.</p>
<b>Toteutuminen</b>		

<b>Tavoite 2</b>	Yrittäjyyden edistäminen	
	<p><b>Mittari</b></p> <p>Yritysten kehittämisspalvelut sekä toteutetut tilaisuudet</p> <p>Elinkeinotiimin toiminta</p>	<p><b>Tavoitetaso</b></p> <p>Tarjotaan maksutonta asiantuntijapalvelua aloittaville ja toimiville/kehittäville yrityksille. Toimitaan tiiviissä yhteistyössä yrittäjäjärjestön kanssa.</p> <p>Kunnan ja elinkeinoelämän toimijoiden keskusteluyhteyden tiivistäminen. Tavoitteena kunnan elinvoiman ja vetovoiman lisääminen.</p>
<b>Toteutuminen</b>		

<b>Tavoite 3</b>	Matkailupalveluiden kehittäminen
------------------	----------------------------------

	<p><b>Mittari</b></p> <p>Tuotetaan kunnan palvelukartta matkailutoimijoiden ja -neuvojen käyttöön</p> <p>Kulttuurireittien kävijämäärä</p> <p>Luontomatkailun kehittäminen</p>	<p><b>Tavoitetaso</b></p> <p>Parannetaan matkailijoiden palvelua tuottamalla palvelukartta, jonka avulla asiakkaat löytävät erilaiset kohteet. Palvelukartta kehittää matkailuneuvontaa.</p> <p>Kulttuurireittien markkinointia jatketaan, matkailijoita ohjataan reiteille. Tavoitteena pidempi viipyminen paikkakunnalla.</p> <p>Luonto toimii vetovoimatekijänä. Mitä enemmän sen ympärille on tarjolla palveluita, sitä enemmän se tuo kävijöitä. Tavoitteena kehittää uusia tuotteita ja palveluita luontomatkailun ympärille.</p>
<b>Toteutuminen</b>		

<b>Tavoite 4</b>	Kulttuuripalveluiden ja -tapahtumien kehittäminen	
	<p><b>Mittari</b></p> <p>Mikkelinmäen museo kattojen kunnostus</p> <p>Tapahtumissa kävijöiden ja sosiaalisen median reagoitien määrä.</p> <p>Kulttuuripolun toteutuminen ja kulttuurihyvinvoinnin palveluohjauksen käyttöönotto.</p>	<p><b>Tavoitetaso</b></p> <p>Mikkelinmäen museoalueen kunnostaminen sekä museorakennusten ja -esineiden suojele ja turvaaminen.</p> <p>Järjestetään kulttuurimatkailuun liittyviä tapahtumia.</p> <p>Kulttuurihyvinvoinnin edistäminen.</p>
<b>Toteutuminen</b>		

<b>Tavoite 5</b>	Liikuntapalveluiden tunnettavuuden lisääminen ja liikuntapaikkojen ylläpidon kehittäminen
------------------	---

	<p><b>Mittari</b></p> <p>Viestintäsuunnitelma.</p> <p>Toimintaprosessin luominen yhteistyön pohjaksi.</p> <p>Pälkäne-portaat valmistuu, luodaan opasteet sekä hyödynnetään kuntamarkkinoinnissa.</p>	<p><b>Tavoitetaso</b></p> <p>Monipuolisten liikuntapalveluiden tunnetuksi tekeminen kuntalaisille, vapaa-ajan asukkaille sekä matkailijoille.</p> <p>Yhteistyön kehittäminen kunnan ja Pälkäneen kunnan alueella toimivien kolmannen sektorin ja kylien toimijoiden kanssa.</p> <p>Syrjänharjun ulkoilualueen rakentaminen. Alueelle syntyy monipuolinen ulkoliikunta-alue, jolla on laajasti eri-ikäisiä käyttäjiä.</p>
<p><b>Toteutuminen</b></p>		