

Elinvoimapalveluiden osavuosisikatsaus 1-9/2021

	Toimintatuotot	Toimintakulut	Toimintakate
Elinkeinopalvelut	3659	-109092	-105433
Kulttuuripalvelut	3662	-92673	-89011
Liikuntapalvelut	26219	-123947	-97728
Yhteensä	33540	-325712	-292172
Toteuma %	35,9%	72,9%	82,7%

Toiminnalliset tavoitteet – elinvoimapalvelut

Tavoite 1 – Tehokas kunnan yleis- ja matkailumarkkinointi, viestintävälineet

- Koronan vaikutus toiminnallisten tavoitteiden saavuttamiseen on ollut huomattava.
- Suunniteltuja markkinoinnillisia tapahtumia peruttiin mm. hiihtoloman osalta.
- Matkailu- ja yleismarkkinointia tehtiin lähinnä somessa ja suunniteltiin tulevan kesän markkinointia yhdessä yrittäjien kanssa.
- Alkuvuodesta valmisteltiin matkailun yhteishanketta yhdessä Urjalan, Valkeakosken ja Akaan elinvoimahenkilöiden kanssa. Hanke sai rahoituspäätöksen kesällä 2021 ja on aloittanut toimintansa elokuussa 2021. Yhteistyöstä voimaa -hankkeen valmistelijana ja hallinnoijana toimii Pirkan Helmi.
- Kulttuurireitti –hankkeen markkinointitoimet:
 - Kulttuurireittien tiedotus toteutettiin SUN-radion (sunnuntai retki) ja YLE Tampereen kautta, loppukevästä 2021.
 - Kulttuurireiteistä on painettu esitteet
 - Kulttuuriympäristön tarinallistamispäivä webinaari, kulttuuritoimijoiden tapaaminen
 - Nettisivut
- Visit Pälkäne – instagram- ja nettisivujen päivitys.
- Alkukesästä ”Matkalla Pälkäneen kylissä” , toteutettiin yhteistyössä kyläyhdistysten kanssa. (12 videota, katsottu Facebookissa 13 844 kertaa)
- Lokakuussa osallistuminen K-50 messuille Tampere talossa

Toiminnalliset tavoitteet – elinvoimapalvelut

Tavoite 2 – Yrittäjyyden edistäminen

- Järjestimme yhdessä kulttuuripalveluiden kanssa yhteinen luontomatkailu ”Ikkunat auki metsään” –webinaarin. Webinaari keräsi hienosti asiasta kiinnostuneita ja osallistuneita oli yli 40 henkilöä. Tämä liittyi myös luontoyrittäjyyden edistämiseen, haimme mahdollisuuksia Pälkäneen yrittäjille ja mahdollistimme verkostoitumista.
- Yrittäjyyttä edistettiin myös kunnan tilojen kehittämällä ja käyttöönottamisella. Etätyötilat Harjutuulella saivat nimen yhdessä Yrittäjyhdistyksen raadin kanssa.
- Yritysneuvonnasta vastaa elinvoimajohtaja, aloittavien yrittäjien osalta tehdään yhteistyötä työllisyydenhoidon kanssa.
- Elokuussa työnsä aloittanut elinvoimajohtaja on aloittanut yrityskäynnit, yrittäjien aamukahvitilaisuuksia on järjestetty.
- Yrittäjille tarjolla erilaisia maakunnallisia palveluita, joita elinvoimapalvelut auttavat käyttämään.

Toiminnalliset tavoitteet – elinvoimapalvelut

Tavoite 3 – Kulttuurin matkailullinen tuotteistaminen

- Kulttuurimatkailun kehittämishanke (Leader-rahoitteinen) alkoi 1.1.2020 ja siinä aloitti koordinaattori 6.4.2020. Hanke on päättynyt (08/2021). Rajoitusten vuoksi ensin keskityttiin tarinallistettuun luontomatkailuun. Tervapirtillä oli kesän ajan auki matkailijoille kohdistettu Aikamatka lukutaitoon –näyttely ja 4H-järjestön puoti. Kesän ja alkusyksyn tapahtumien markkinoinnissa keskeisenä kohderyhmänä ovat ulkopaikkakuntalaiset.
- Kulttuurireitit ovat valmistuneet. Ne sijaitsevat Luopioisissa, Laitikkalassa, Laipanmaassa ja Onkkaalassa. Reittien opastus ja tarinallistaminen on toteutettu fyysisesti maastossa sekä netti- ja selainversiona saavutettavuus huomioiden. Kulttuurireittien lataukset 1.4.2021 – 1.11.2021 välillä: Laipanmaa 630, Laitikkala 475, Luopioinen 545, Onkkaala 486. Yhteensä 2136 latausta.
- Keväällä toteutettiin luontomatkailuseminaari Teamsissa.
- Augusta Lundahl – teatterifestarit Aitoon koulutuskeskuksessa kesäkuussa 2021
- Koronan vuoksi kulttuuripalvelut panostivat kuluneena vuonna videoihin sosiaalisessa mediassa. Näitä ovat mm.
 - ”Pälkäneen talviurheilukoulu”, 4 videota, katsottu yhteensä 13 600 kertaa.
 - Nälkäpäiväkeräyksen 40-vuotisjuhlan kunniaksi tehty video, jolla Kostian koulun oppilaat kertovat ajatuksiaan Nälkäpäivästä (161 reagointia ja yli 19 000 näyttökertaa), Nälkäpäivän historia –video keräsi 2700 katselua.
 - 12-osainen Matkalla Pälkäneen kylissä –videosarja keräsi 14 309 katselua.
 - Syksyllä toteutettu viisiosainen Kurkistus kotien historiaan sarja on saanut yli 22 200 katselua.
 - Nettoseuraajien määrä on aiempaan verrattuna kasvanut 73,1%.

Toiminnalliset tavoitteet – elinvoimapalvelut

Tavoite 4 - Liikuntaa aktivoivan ympäristön ja olosuhteiden kehittäminen

- Laipanmaan ulkoilureittien peruskorjaus. Opastussuunnitelma on valmistunut. Uusien opasteiden sijoittaminen siirretään vuodelle 2022.
- Pakanrannan rantareitti. Toimenpiteet käynnissä.
- Melontareitin taukopaikkojen varustaminen ja reittikartta. Ei ole toteutunut, toistaiseksi.
- Syrjänharjun frisbeegolfrata. Valmistunut, opasteiden asennus keväällä 2022.
- Syrjänharjun maisemaportaat. Rakentaminen käynnissä. Aikataulu on viivästynyt, hankkeen toteutus jatkuu vuonna 2022.
- Liikuntapalvelut on mukana maankäytön suunnittelutiimissä – suunnittelutiimi ei ole kokoontunut

Toiminnalliset tavoitteet – elinvoimapalvelut

Tavoite 5 - Liikuntapalvelut toimii kumppanina kunnan elinvoiman ja hyvinvoinnin edistämisessä

- Tavoite: Tarkistetaan ja päivitetään verkkosivun tiedot ennen kesäkautta. Päivitystä tehdään syyskauden tarpeet huomioiden.
- Tavoite: Parannetaan liikuntapalvelujen some-tiedotusta, 1-2 päivitystä kuukaudessa.
Kesä 2021: Arvioidaan liikuntapalvelujen oman facebook-sivun luomista, jossa tiedotetaan kunnassa tarjolla olevista liikuntapalveluista.
- Tavoite: Käyttäjäkysely ja osallistava suunnittelu, vähintään 1.
Kesä 2021: Frisbee golfradan suunnittelussa oli mukana paikalliset toimijat.
Avataan käyttäjäpalautekanava liikuntapaikkojen asiakkaille (osana DIGITEK-projektia).