

Elinvoimapalveluiden osavuositarkastus 1-3/2022

	Toimintatuotot	Toimintakulut	Toimintakate	TA
Elinkeinopalvelut	1481	-59889	-58408	-259806
Kulttuuripalvelut	37	-15725	-15688	-95465
Liikuntapalvelut	33536	-19436	14099	-63408
Yhteensä	35054	-95050	-59997	-418678
Toteuma %	22,9%	16,6%	14,3%	

Toiminnalliset tavoitteet – elinvoimapalvelut

Tavoite 1	Näkyvyyden lisääminen kuntamarkkinoinnissa	
	Mittari Markkinointisuunnitelma kuntamarkkinointiin sekä tonttimarkkinointiin. Toteutetaan markkinointikampanja, sekä luodaan markkinoinnin vuosikello. Sosiaalisen median seuraajat, reagointi sekä julkaisujen määrä.	Tavoitetaso Pälkäneen tunnettavuus paranee niin maakunnallisesti kuin valtakunnallisesti Sosiaalisen media hyödyntäminen tehokkaasti.
Toteutuminen	Markkinointisuunnitelma tonttimarkkinoinnin osalta toteutuksessa. Tonttikampanjaa toteutettu <u>kotipalkaneelta</u> -sometileillä, tapahtumilla ja lehtimainonnalla. Matkailun ja kuntamarkkinoinnin tilinä <u>visipalkane</u> . Molemmat tilit löytyvät sekä <u>instagramista</u> että <u>facebookista</u> .	

Toiminnalliset tavoitteet – elinvoimapalvelut

Tavoite 2	Yrittäjyyden edistäminen	
	Mittari Yritysten kehittämisspalvelut sekä toteutetut tilaisuudet Perustetaan elinkeinotiimi.	Tavoitetaso Tarjotaan maksutonta asiantuntijapalvelua aloittaville ja toimiville/kehittäville yrityksille. Toimitaan tiiviissä yhteistyössä yrittäjäjärjestön kanssa. Kunnan ja elinkeinoelämän toimijoiden keskusteluyhteyden tiivistäminen. Tavoitteena kunnan elinvoiman ja vetovoiman lisääminen.
Toteutuminen	Tavoitetasot toteutumassa. Elinkeinotiimi on perustettu ja se on kokoontunut kerran.	

Toiminnalliset tavoitteet – elinvoimapalvelut

Tavoite 3	Matkailupalveluiden kehittäminen	
	Mittari Tuotetaan kunnan palvelukartta matkailutoimijoiden ja -neuvojen käyttöön	Tavoitetaso Parannetaan matkailijoiden palvelua tuottamalla palvelukartta, jonka avulla asiakkaat löytävät erilaiset kohteet. Palvelukartta kehittää matkailuneuvontaa.
	Kulttuurireittien kävijämäärä	Kulttuurireittien markkinointia jatketaan, matkailijoita ohjataan reiteille. Tavoitteena pidempi viipyminen paikkakunnalla.
	Luontomatkailun kehittäminen	Luonto toimii vetovoimatekijänä. Mitä enemmän sen ympärille on tarjolla palveluita, sitä enemmän se tuo kävijöitä. Tavoitteena kehittää uusia tuotteita ja palveluita luontomatkailun ympärille.
Toteutuminen	Alkuvuoden aikana tuotettu palvelukartta sekä Pälkäneen kesäesite. Matkailun markkinointisuunnitelmassa Kotimaan matkailumessut sekä paikalliset tapahtumat.	

Toiminnalliset tavoitteet – elinvoimapalvelut

Tavoite 4	Kulttuuripalveluiden ja -tapahtumien kehittäminen	
	Mittari <u>Mikkelinmäen</u> museo kattojen kunnostus Tapahtumissa kävijöiden ja sosiaalisen median reagoitien määrä. Kulttuuripolun toteutuminen ja kulttuurihyvinvoinnin palveluohjauksen käyttöönotto.	Tavoitetaso <u>Mikkelinmäen</u> museoalueen kunnostaminen sekä museorakennusten ja -esineiden suojele ja turvaaminen. Järjestetään kulttuurimatkailuun liittyviä tapahtumia. Kulttuurihyvinvoinnin edistäminen.
Toteutuminen	<u>Mikkelinmäen</u> ulkomuseon katselmus on tehty yhdessä, teknisen johtajan, konservattorein, museotyöntekijän, kulttuurisuunnittelijan ja Kukkia-Seuran edustajan kanssa. Maakuntamuseon perinnerakennusmestarin kanssa on sovittu yhteisestä tapaamisesta. Piha-alueen huonokuntoisten puiden harvennus on aloitettu. Kesän tapahtumakokonaisuus on valmis. Pälkäneen neuvolan ja kirjaston kanssa on käyty keskustelua lukureseptin käyttöönotosta.	

Toiminnalliset tavoitteet – elinvoimapalvelut

Tavoite 5	Liikuntapalveluiden tunnettavuuden lisääminen ja liikuntapaikkojen ylläpidon kehittäminen	
	Mittari Laaditaan viestintäsuunnitelma. Toimintaprosessin luominen yhteistyön pohjaksi. Pälkäne-portaat valmistuu, luodaan opasteet sekä hyödynnetään kuntamarkkinoinnissa.	Tavoitetaso Monipuolisten liikuntapalveluiden tunnetuksi tekeminen kuntalaisille, vapaa-ajan asukkaille sekä matkailijoille. Yhteistyön kehittäminen kunnan ja Pälkäneen kunnan alueella toimivien kolmannen sektorin ja kylien toimijoiden kanssa. Syrjänharjun ulkoilualueen rakentaminen. Alueelle syntyy monipuolinen ulkoliikunta-alue, jolla on laajasti eri-ikäisiä käyttäjiä.
Toteutuminen	Viestintäsuunnitelman valmistelu on aloitettu ja se pyritään saamaan valmiiksi kevään aikana. Osana suunnitelmaa on luotu Facebook-sivu: Pälkäneen liikuntapalvelut – Parasta aikaa liikkuen. Sivulla tiedotetaan jatkossa liikuntapalveluiden ajankohtaiset asioista ja kolmannen sektorin tapahtumista. Yhteistyömallien kehittäminen kunnan liikuntapalveluiden ja kylien toimijoiden kanssa selkiytetään vuoden 2022 aikana. Kaikki toimijat <u>kontaktoidaan</u> ja luodaan selkeät toimintamallit sekä työnjako tuleville vuosille. Pälkäne-portaiden opastesuunnittelun ulkoasu on valmistunut ja kesään mennessä toteutetaan koko ulkoilualueen opastus, lanseeraus sekä kytkeminen osaksi kuntamarkkinointia.	